

ABP PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO

DISEÑANDO UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA COMUNA



Equipo técnico "Plan Nacional de Educación: el tabaco y sus daños para la salud, el medio social y ambiental"
Unidad de Formación Integral y Convivencia Escolar – División de Educación General – Ministerio de Educación
Oficina de Prevención del Consumo de Tabaco – División de Políticas Públicas Saludables y Promoción – Ministerio de Salud

2021

IMPORTANTE

En el presente documento, se utilizan de manera inclusiva términos como "el docente", "el estudiante", "el profesor", "el niño", "el compañero" y sus respectivos plurales (así como otras palabras equivalentes en el contexto educativo), para referirse a hombres y mujeres.

Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto de cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando "o/a", "los/las" y otros similares, y ese tipo de fórmulas supone una saturación gráfica que puede dificultar la comprensión lectora.

PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO

Diseñando una estrategia comunicacional para la comuna.

Este proyecto interdisciplinar presenta a los estudiantes un problema real que afecta a la población de nuestro país:

Datos recientes de la Organización Panamericana de la Salud señalan que Chile posee una de las más altas prevalencias de consumo de tabaco en la región, tanto en adolescentes como en personas adultas.

El Ministerio de Salud, en su última versión de la Encuesta Nacional de Salud (2016) muestra alentadores resultados, señalando que ha disminuido la prevalencia de consumo actual de tabaco en personas de 15 a 24 años: bajó de 45,4% (año 2009) a un 30% (año 2016). Por otra parte, los adolescentes están iniciando en forma más tardía el consumo de tabaco: la edad de inicio correspondía a 13 años el 2001, pasando a 13,9 años el 2019 (SENDA). Por lo tanto, es muy importante continuar realizando esfuerzos para que cada vez menos personas fumen en todo el territorio nacional.

Para incidir en el aumento de la percepción de riesgo asociado al consumo de tabaco, el Ministerio de Salud en Chile, ha implementado regulaciones, decretos, diseñado y difundido campañas comunicacionales de prevención, desarrollado actividades preventivas en la comunidad y estrategias de consejería para la cesación del consumo en los centros de salud; acciones que conforman una importante política pública a nivel nacional.

La idea de este proyecto es que los estudiantes, a partir de sus conocimientos y habilidades diseñen una estrategia comunicacional dirigida a la comunidad local sobre el daño del consumo de tabaco, a partir de los servicios de promoción de la salud presentes en la comuna.

NOMBRE DEL PROYECTO	PROBLEMA CENTRAL	PROPÓSITO
<p>Prevención del consumo de tabaco. Diseñando una estrategia comunicacional para la comuna.</p> <p>Estrategia comunicacional para prevenir el consumo de tabaco en nuestra comuna.</p>	<p>¿Se implementan eficaz y eficientemente las políticas públicas de prevención del consumo de tabaco en el nivel comunal?</p>	<p>Los estudiantes desarrollan una estrategia comunicacional para prevenir el consumo de tabaco en la comuna.</p> <p>Para esto, reflexionan, planifican, investigan, organizan y proponen iniciativas locales de comunicación.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none"> Analizar críticamente la implementación de la política pública referida a la prevención del consumo de tabaco en la comuna. Conocer el funcionamiento de los servicios promotores de la salud disponibles en la comunidad local. Promover la colaboración para mejorar y visibilizar oportunidades, espacios, organizaciones, redes y entornos protectores de la salud en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los factores protectores que inciden en la prevención del consumo de tabaco disponibles en la comuna? ¿Cuáles de estos factores se relacionan con la política pública que busca prevenir y controlar el consumo de tabaco? ¿Qué fortalezas tiene nuestra comunidad que nos sirvan para promover la salud y prevenir el consumo de tabaco? ¿Qué nudos críticos o debilidades tiene la política local que favorece el consumo de tabaco por parte de niños, niñas y adolescentes, personas con enfermedades y otros grupos de riesgo?

PROYECTO INTERDISCIPLINARIO




- Ciencias para la Ciudadanía
- Educación Ciudadana
- Lengua y Literatura

Ciencias para la Ciudadanía	Educación Ciudadana
<p>Bienestar y Salud</p> <p>OA 1. Analizar, sobre la base de la investigación, factores biológicos, ambientales y sociales que influyen en la salud humana (como la nutrición, el consumo de alimentos transgénicos, la actividad física, el estrés, el consumo de alcohol y drogas, entre otros).</p>	<p>Conocimiento y Comprensión</p> <p>OA 2. Participar de forma corresponsable y ética en la búsqueda de estrategias y soluciones a desafíos, problemas y conflictos en diversas escalas, que impliquen armonizar desarrollo, democracia, equidad y sustentabilidad.</p> <p>OA 7. Proponer formas de organización del territorio y del espacio público que promuevan la acción colectiva, la interculturalidad, la inclusión de la diversidad y el mejoramiento de la vida comunitaria.</p>

Lengua y Literatura	
<p>Producción</p> <p>OA 5. Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicando un proceso de escritura según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia. - Adecuando el texto a las convenciones del género y a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales) 	<p>Investigación</p> <p>OA 8. Investigar sobre diversos temas para enriquecer sus lecturas y análisis, o para responder interrogantes propias de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionando fuentes e información según criterios de validez y confiabilidad. - Procesando la información mediante herramientas digitales o impresas y géneros discursivos determinados. - Comunicando sus hallazgos por medio de géneros (escritos, orales o audiovisuales) del ámbito educativo. - Haciendo uso ético de la información investigada por medio de recursos de citación y referencia.

PRODUCTO Diseño Estrategia Comunicacional para la comuna

HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EL SIGLO XXI	CRONOGRAMA SEMANAL
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanía local y global • Responsabilidad personal y social • Metacognición • Comunicación • Colaboración • Uso de la información • Actitudes Maneras de pensar, trabajar, de vivir en el mundo y Herramientas para trabajar 	<p>Semana 1 - Fase 1</p> <p>Semana 2 - Fase 2</p> <p>Semana 3 - Fase 3 y 4</p> <p>Semana 4 - Etapa 3 y 4</p> <p>Semana 5 - Fase 4</p> <p>Semana 6 - Fase 4</p> <p>Semana 7 - Fase 4 y 5</p>
RECURSOS	EVALUACIÓN FORMATIVA
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos audiovisuales • Computador • Entrevistas y cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Columna de Opinión (Individual) (Prueba de selección única) - Trabajo de Investigación (Grupal) (Escala de apreciación) - Para cada OA se proponen indicadores evaluativos en los respectivos programas de estudio.

ETAPAS	EVALUACIÓN SUMATIVA
<p>Fase 1 Comprensión y reflexión del problema y organización de los equipos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reparto de tareas en grupos para el trabajo paralelo de las investigaciones requeridas, como la indagación sobre oportunidades preventivas disponibles en su comuna identificando fortalezas y nudos críticos. <p>Fase 2 Imaginación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Propuesta de nuevas acciones que contribuyan a fortalecer los factores protectores del riesgo de consumo de tabaco. Considerar la pertinencia de las propuestas atendiendo a las características socioculturales de la comuna. <p>Fase 3 Diseño de la estrategia comunicacional</p> <p>Fase 4 Implementación de la estrategia en una muestra de la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la muestra. Determinar medios de verificación de resultados. Desarrollar la estrategia a través de redes sociales comunales. Elaborar informe con las conclusiones de los resultados. <p>Fase 5 Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizando la estrategia comunicacional elaborar power point mostrando el proceso y los resultados obtenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición en plenaria del proyecto a los docentes de asignaturas. Socialización de limitaciones y proyecciones del trabajo a través de medios tecnológicos y sociales, además de la exposición de resultados. (Rúbrica) <p>DIFUSIÓN FINAL </p> <p>Exposición de la estrategia en la página web del establecimiento educacional.</p>  

SITIOS DE CONSULTA

<https://formacionintegral.mineduc.cl/>

Ver: Seguridad Escolar

Video de Apoyo a Profesores Jefes

<https://www.youtube.com/watch?v=CvQIBHz4TUK>



www.minsal.cl
www.senda.gob.cl

Envía tu experiencia a compartoexperiencia@mineduc.cl