

ABP Prevención del Consumo de Tabaco

Diseñando una estrategia comunicacional para la comuna

1. ¿Qué es el tabaco?

El **Tabaco** se produce a partir de la desecación de la planta originaria de América llamada *Nicotiana tabacum*. Ésta posee un alto contenido de **nicotina, sustancia tóxica de alto poder adictivo, con capacidad de generar dependencia**. Es sencillo desarrollar consumo de tabaco, siendo esto un factor de riesgo para el desarrollo de muchas enfermedades.

2. ¿Qué factores nos ayudan a evitar el consumo de tabaco?



Comunicación cercana con los padres y adultos significativos.



Desarrollar autonomía, flexibilidad a los cambios, confianza en sí mismo.



Alto nivel de conocimiento acerca del daño que el tabaquismo provoca a la salud; así como también la inhalación pasiva del humo de tabaco ambiental y el uso de nuevos dispositivos como el cigarrillo electrónico.

3. Etapas del Proyecto

01 COMPRENSIÓN Y REFLEXIÓN DEL PROBLEMA

Analizar críticamente la implementación de la política pública referida a la prevención del consumo de tabaco en la comuna.



02 IMAGINACIÓN



Pensar en nuevas acciones que contribuyan a fortalecer los factores protectores del riesgo de consumo de tabaco.

Enfoque:
Características socioculturales de la comuna.

03 DISEÑO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

La producción se puede dar en términos de una campaña de prevención, un reportaje, una noticia, un afiche digital, entrevistas u otros, de acuerdo a las características socioculturales de la comuna.

04 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN LA COMUNA

Determinar la muestra, medios de verificación, realizar la estrategia y desarrollar conclusiones.



05 EVALUACIÓN

Retroalimentar la estrategia comunicacional a partir de la difusión en redes sociales de la comuna y organizar actividades de presentación de la estrategia y sus resultados.

