



DEG
División
Educación
General



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Recurso de Aprendizaje n°5

EVALUANDO LA RELACIÓN DEL ESTADO Y EL MERCADO EN LA VIDA DE LOS CIUDADANOS

PENSAMIENTO CRÍTICO Y EDUCACIÓN
CIUDADANA

TERCER AÑO MEDIO

AUTORES:
FACULTAD DE FILOSOFÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

UNIDAD DE FORMACIÓN INTEGRAL Y CONVIVENCIA ESCOLAR
FORMACIÓN CIUDADANA
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN GENERAL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DICIEMBRE 2021

“En el presente documento se utilizan, con un fin inclusivo, los términos genéricos para referirse a hombres y mujeres o sujetos neutros. Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto a cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando “o/a”, “los/las” y otras similares. Si bien se incorpora esta opción, se tiene el cuidado de utilizarlo a discreción con el fin de evitar una saturación gráfica que pueda dificultar la comprensión del texto.”

AUTORES:
FACULTAD DE FILOSOFÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Director del Proyecto: Francisco de Lara
Autora: Verónica Morán
Supervisión didáctica: Carmen Gloria Zúñiga
Revisión Mineduc: Óscar Molina, Rebeca Portales y Josefina Muñoz
Diseño y diagramación: Javiera Depassier
Corrección de estilo: Tomás Herrera
Asesoría de contenidos: Pensar en red

Índice

Presentación	3
I. Pregunta orientadora	4
II. Contexto para desarrollar el recurso de aprendizaje	5
III. Trabajando con fuentes	6
IV. Organizando lo aprendido	14
V. Comunicando lo aprendido	17
VI. Aplicando lo aprendido	18
Anexos para el docente	20
Material para profundizar	28
Bibliografía	31

Recurso de aprendizaje N°1

Evaluando la relación del Estado y el mercado en la vida de los ciudadanos

PRESENTACIÓN

La relación entre Estado y mercado puede expresarse en modelos y dinámicas muy abstractas, pero otras muy concretas. En este recurso evaluaremos cómo este vínculo y las maneras en que se expresa pueden aportar al crecimiento, a la superación de la pobreza, y la calidad de los salarios, impactando de manera positiva o negativa en la cotidianidad de los/as ciudadano/as.

Objetivo de Aprendizaje 0A 4:

Evaluar las relaciones entre el Estado y el mercado, considerando temas como sueldos justos, productividad, carga tributaria, comercio justo, probidad, desarrollo sustentable, riqueza y pobreza.

Pensamiento crítico

- c) Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d) Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

Comunicación

- g) Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas, haciendo uso del lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

I. PREGUNTA ORIENTADORA

Comprendemos que la relación entre el Estado y el mercado se hace visible en las condiciones de vida y que tiene una gran influencia en distintos aspectos de la vida cotidiana, pero:

¿Cómo impacta la relación Estado y mercado en la vida de los ciudadanos?

Actividad 1: Conceptos básicos

I. Activación de conocimientos, aprendizajes y experiencias previas:

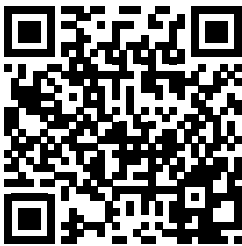
Para activar tus conocimientos previos y así facilitar el proceso de aprendizaje, te invitamos a reflexionar y generar definiciones para los siguientes conceptos:

Pobreza	
Riqueza	
Sueldo mínimo	
Comercio justo	

II. CONTEXTO PARA DESARROLLAR EL RECURSO DE APRENDIZAJE

Actividad 2: Relación del Estado y la economía

El objetivo de esta actividad es retomar los conocimientos vistos en clases referentes al papel del Estado en la economía. Te invitamos a mirar el video y responder a la pregunta.



Video 1 **Cuál es el papel del Estado en la economía, cómo interviene y por qué lo hace¹**

VIDEO: El papel del estado en la economía

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=XQlpLXPjNzY>

a

De acuerdo a lo señalado en el video, ¿cuáles son los objetivos de la participación del estado en una economía mixta? ¿cuáles son las razones por las que interviene?

¹ Actividades económicas. (17 de diciembre de 2019). El papel del estado en la economía. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=XQlpLXPjNzY>

III. TRABAJANDO CON FUENTES

En la siguiente sección tendrás la oportunidad de comprender distintos conceptos y sus definiciones como sueldo mínimo, la pobreza y la riqueza, entre otros, a través de la indagación de fuentes escritas y audiovisuales.

Actividad 3: Condiciones laborales, distribución de los recursos y comercio justo

1. Sueldo mínimo

Fuente 1:

Definición sueldo o salario mínimo Organización Internacional del Trabajo²

“El salario mínimo se ha definido como la cuantía mínima de remuneración que un empleador está obligado a pagar a sus asalariados por el trabajo que estos hayan efectuado durante un período determinado, cuantía que no puede ser rebajada ni en virtud de un convenio colectivo ni de un acuerdo individual.

La finalidad del establecimiento del salario mínimo es proteger a los trabajadores contra el pago de remuneraciones indebidamente bajas. La existencia de una remuneración salarial mínima ayuda a garantizar que todos se beneficien de una justa distribución de los frutos del progreso y que se pague un salario mínimo vital a todos quienes tengan empleo y necesiten esta clase de protección. Los salarios mínimos también pueden ser un elemento integrante de las políticas destinadas a superar la pobreza y reducir la desigualdad, incluyendo las disparidades que existen entre hombres y mujeres”.

- a Define con tus palabras sueldo mínimo.
- b ¿Quién crees que establece el salario mínimo para los trabajadores?
- c ¿Por qué crees que se establece un salario mínimo para los trabajadores?

² Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). ¿Qué es un salario mínimo? <https://www.ilo.org/global/topics/wages/minimum-wages/definition/lang--es/index.htm>

2. Pobreza y riqueza

Los conceptos de riqueza y pobreza pueden aplicarse a personas, contextos, países, zonas geográficas, etc. En esta ocasión tomaremos la perspectiva de la riqueza económica que impacta directamente en la ciudadanía. Para esto, considera la siguiente definición de pobreza:

Fuente 2:

El concepto de pobreza. CEPAL Chile, definición tradicional de pobreza absoluta y pobreza relativa³

Cuadro 1
Conceptos constitutivos de los enfoques de pobreza absoluta y relativa

Relaciones críticas	Pobreza absoluta	Pobreza relativa
Pobreza-riqueza	Las necesidades son independientes de la riqueza de otros.	La pobreza depende del nivel de riqueza: se define a partir de los estándares de la sociedad.
Pobreza-necesidades	La pobreza se define en función de requisitos fisiológicos individuales de subsistencia: nutrición, salud, vestimenta o educación.	La definición de pobreza es social: una forma de privación relativa que alude a insuficientes dietas, servicios, normas y actividades comunes en la sociedad.
Pobreza-contextos sociales	Normas o contextos sociales no son referencia para definir a la pobreza.	La comparación de contextos sociales permite determinar a los pobres con respecto a quienes no lo son.

Fuente: Elaboración propia.

Existe un amplio debate sobre la definición de pobreza absoluta frente a la relativa, que se ilustra claramente en la discusión entre Sen (1984 y 1985) y Townsend (1985). En el recuadro 1 se sintetiza esta polémica.

*Tanto Amartya Sen como Peter Townsend son los autores más famosos en el tema de pobreza. Amartya Sen, economista indio que fue galardonado en 1998 con el Premio Nobel en Economía por sus contribuciones a la teoría del bienestar, la elección social y la relación de la pobreza con capacidades, teniendo un enfoque filosófico de la pobreza. Por su parte Peter Townsend, economista británico, posee un enfoque relativo y sociológico de la pobreza.

Recuadro 1

Debate Sen-Townsend sobre la definición absoluta o relativa de la pobreza; Sen, define un núcleo irreductible de la pobreza absoluta asociado a necesidades de alimentación, salud, vestimenta o educación. Townsend entiende que ese núcleo absoluto es siempre relativo a una sociedad particular en un momento histórico específico. Así, las necesidades de requerimientos nutricionales, enfermedades evitables o las nociones de abrigo son conceptos culturalmente construidos y solo significativos en el contexto histórico de una determinada sociedad (...)s. Sen y Townsend saldan el debate de dos distintas formas. Sen (1985) asume que la pobreza en el espacio de bienes puede considerarse relativa, pero siempre debe verse como absoluta al nivel de capacidades. Townsend, por su parte, plantea que, operativamente, pobreza absoluta y relativa son

3 Stezano, F. (2021). Enfoques, definiciones y estimaciones de pobreza y desigualdad en América Latina y el Caribe. Documentos de proyectos 1(1) pp.1-60..

prácticamente indistinguibles: podrían utilizarse los mismos métodos y criterios en una encuesta social para medir tanto pobreza absoluta como pobreza relativa. No obstante, la distinción continúa ejerciendo una influencia sobre la construcción de medidas de pobreza que suelen basarse en un concepto de subsistencia, así como en debates políticos, particularmente en América Latina y el Caribe.

a De acuerdo con la fuente anterior, ¿qué son la pobreza absoluta y la pobreza relativa?

Pobreza absoluta:

Pobreza relativa:

Esta primera perspectiva de la pobreza pone la mirada únicamente sobre los ingresos, pero desde hace algunos años Chile, a través de la encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN), ha comenzado a tener una mirada multidimensional de la pobreza, tal como lo plantea la Fundación Superación de la Pobreza.

Fuente 3: Pobreza multidimensional⁴

¿Cómo vemos la pobreza?

La Fundación Superación de la Pobreza sostiene que la reducción de la pobreza en el país no pasa exclusivamente por un incremento circunstancial en los ingresos de las personas. Si bien Chile estudia la magnitud e incidencia de pobreza a través de dicho indicador, es sabido que los factores que provocan poderes adquisitivos tan disminuidos se vinculan con factores más profundos que nos remiten a problemas de equidad e integración social.

Así visto, para la Fundación la pobreza es un fenómeno multifactorial en sus causas, multidimensional en sus manifestaciones y multiarquetípico en sus expresiones socioculturales.

La pobreza va más allá de tener o no tener, también guarda relación con otras dimensiones existenciales que constituyen a las personas. Así, la pobreza también podría ser vivida y/o experimentada en una combinatoria de no tener, no hacer, no ser, no estar. Desde nuestra perspectiva, se requiere que nuestras políticas se preocupen de “suministrar” experiencias a las personas en pobreza, que les permitan identificar sus propios recursos para activarlos, movilizarlos, conectarlos y potenciarlos”.

⁴ Fundación Superación de la pobreza. (s.f.). Quienes somos. <http://www.superacionpobreza.cl/quienes-somos/>

- b ¿A qué se refiere la Fundación Superación de la Pobreza al señalar que la pobreza es multidimensional?
- c ¿Con qué problemas sociales se podría asociar la pobreza bajo la perspectiva multidimensional? ¿Por qué?
- d ¿Qué otras causas crees que podrían aumentar la pobreza en Chile?

3. Participación Laboral femenina

Es importante señalar que el sueldo mínimo es solo para las personas con contrato de trabajo. Sin embargo, en nuestro país el 27% de los trabajadores lo hacen desde la informalidad, es decir, sin contrato laboral. Por lo cual, el reajuste del sueldo mínimo no garantiza por sí solo, la superación de la pobreza. Además, se debe considerar que en las cifras de trabajo informal se esconden brechas de género pues la informalidad es significativamente más prevalente entre las mujeres chilenas, según lo constata el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Fuente 4: **Participación laboral femenina y calidad del empleo⁵**

“En cuanto al nivel de informalidad, en esa categoría cabe aproximadamente el 35,5% de las mujeres ocupadas. De ellas, el 43% son dependientes sin contrato, mientras que el 56% son trabajadoras por cuenta propia o empleadoras sin cotizaciones previsionales vigentes. Entre los hombres, la CASEN 2011 muestra que el 32% trabaja en la informalidad; de ese total, el 32% está constituido por trabajadores dependientes sin contrato, mientras que 67% son independientes sin cotizaciones vigentes (MDS 2011). Como se desprende de estas cifras, la diferencia en cuanto a niveles de informalidad entre hombres y mujeres está dada por la mayor frecuencia de trabajo asalariado sin contrato entre las mujeres, lo cual se explica en gran medida por la situación laboral de las trabajadoras domésticas. Entre los trabajadores formales no se observan diferencias de género por tipo de contrato. Una forma de definir los empleos de calidad es determinando si los trabajadores cotizan o están afiliados a la seguridad social en materia pensional. Los datos de la CASEN 2011 (MDS 2011) indican que existe una brecha de género en este sentido, la cual refleja la mayor precariedad de los empleos femeninos. Mientras que el 71,9% de los hombres cotiza a la seguridad social, solo el 66,5% de las mujeres ocupadas lo hace. El mercado laboral chileno sigue reflejando importantes niveles de segregación horizontal por género. (...) Las mujeres están concentradas en los sectores comercio (25%), enseñanza (13%) y servicio doméstico (12%). Por su parte, los sectores construcción, agrícola y comercio son los principales empleadores de hombres. La segregación es mayor entre la población de menores ingresos; las tres ramas de mayor ocupación femenina emplean al 64% de las trabajadoras del primer quintil, versus el 50% en el último quintil.

a

Según esta fuente, ¿cómo es la realidad laboral de las mujeres en Chile?

⁵ Piras, C., Rucci, G. (2014). Chile: Participación laboral femenina y calidad del empleo. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Chile-Participaci%C3%B3n-laboral-femenina-y-calidad-del-empleo.pdf>

Fuente 5: Riqueza⁶

Existencias de bienes en propiedad o valor de esas existencias. Incluye el valor en el mercado de casas, automóviles, cualquier terreno, edificio, maquinaria u otros bienes de capital que una persona pueda poseer y cualquier activo financiero como acciones o bonos. Las deudas se restan: por ejemplo, la hipoteca que se debe al banco. Las deudas que otros han contraído con la persona se suman.

Fuente 6: Clasificación en 4 clases socioeconómicas Chile según ocupaciones según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ⁷

CUADRO 2 Clasificación en 4 clases socioeconómicas según ocupaciones

Clase social	Ocupaciones (descripción)	Ocupaciones (casos típicos)	Escolaridad (años promedio)	Ingresos del trabajo, en pesos chilenos (mediana per cápita)	% de la población
Clases bajas	Ocupaciones manuales sin calificación, sector secundario y servicios	Servicio doméstico, limpiadores de oficina	8,8	250.000	25,8
	Ocupaciones manuales en sectores agrícola, ganadero, forestal y piscicultor	Trabajadores agrícolas, agricultores, pescadores			
Clases medias bajas	Asalariado manual calificado y semicalificado en sectores extractivo, secundario y agroindustria	Altañales, mecánicos, mineros	11,2	376.048	50,7
	Asalariado no manual del sector servicios, pequeños propietarios	Vendedores de tienda, secretarías			
Clases medias	Técnicos superiores, profesores de educación media y básica, profesionales de bajo rango, microempresarios	Profesores, técnicos en informática	15,0	660.000	12,9
Clases medias altas y altas	Profesionales, gerentes y directivos en grandes empresas públicas y privadas	Ingenieros, abogados, psicólogos	17,2	1.400.000	10,6

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Casen 2015.

Nota: Tanto la proporción de cada clase como sus características consideran solo la población ocupada entre 25 y 65 años, a partir de la ocupación del jefe de hogar.

- b ¿Qué conclusiones podríamos establecer de la tabla anterior con respecto a las clases sociales, los ingresos del trabajo y el porcentaje de la población?
- c ¿Cómo podríamos analizar la tabla bajo una perspectiva multidimensional de la pobreza?
- d A partir de la tabla, ¿qué podríamos señalar de la brecha entre ricos y pobres en Chile?

⁶ La Economía. (s.f.). Glosario. <https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/50-02-glossary.html>

⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (Junio 2017). Desiguales. Orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile. Recuperado de: <https://www.estudiospnud.cl/informes-desarrollo/desiguales-origenes-cambios-y-desafios-de-la-brecha-social-en-chile/>

4. Comercio justo

Existen elementos que pueden ayudar a acortar la brecha entre grandes productores o multinacionales y pequeños productores en un mercado altamente competitivo. Revisa las siguientes fuentes de comercio justo.

Fuente 7: **“Comercio justo”, un sello que se abre camino en Chile⁸**

“Productores que reciben un precio ético por sus productos, lo que -a su vez-les permite desarrollarse de manera sustentable y acceder al mercado en condiciones más justas”. Así define el Director de Proyectos de Proqualitas, Gerardo Wijnant, el concepto de “comercio justo”, que en la actualidad también se ha convertido en una de las certificaciones más valoradas a nivel internacional.

Esta ecuación da vida a lo que se conoce como “comercio justo” y que, en la práctica, es una forma de erradicar la pobreza, pero no como un acto de caridad, sino que de justicia. Por ello, se requiere que las empresas se involucren en acciones concretas a partir de la esencia de sus negocios”.

“En pocas palabras, las expresiones de ‘comercio justo’ son una respuesta a las inquietudes de personas y comunidades que desean ser respetadas en su trabajo y esfuerzo; de ciudadanos (consumidores) cada vez más conscientes y responsables; a la necesidad de realizar negocios de manera transparente y confiable, y con respeto a nuestro entorno”, destaca el Director de Proyectos de Proqualitas.

“Asimismo, el ‘comercio justo’, basado en el diálogo, respeto y transparencia, fija relaciones a largo plazo, contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer condiciones comerciales que aseguran los derechos de los productores y los trabajadores más vulnerables”.

a Considerando la definición que plantea la fuente, ¿por qué el comercio justo es una forma de erradicar la pobreza?

b ¿De qué forma crees que el comercio justo acorta la brecha entre grandes y pequeños productores en un mercado altamente competitivo?

⁸ Universidad de Chile. Instituto de Estudios internacionales. (27 de abril de 2018). “Comercio justo”, un sello que se abre camino en Chile. <http://www.iei.uchile.cl/noticias/143015/comercio-justo-un-sello-que-se-abre-camino-en-chile>

Fuente 8: Comercio justo



<https://www.alianzaporlasolidaridad.org/comercio-justo/dia-mundial-del-comercio-2020> (Alianza por la solidaridad, 2020)

Después de observar la imagen, sortea en grupo, una de las siguientes preguntas. Dialoguen al interior de su equipo y formulen una respuesta que incluya la opinión de todos los miembros. Comuniquen oralmente su respuesta al plenario de su curso

- ¿Cómo puede aportar el Estado en relación a las redes de comercio justo? Ejemplifica.
- ¿Qué aportan al mercado las redes de comercio justo? Ejemplifica.
- ¿Qué dificultades aprecias en la aplicación del comercio justo? ¿De qué manera consideras que pueden superarse estas dificultades? Ejemplifica.
- ¿Cómo pueden las redes de comercio justo aportar en la superación de la pobreza? Ejemplifica.
- ¿Qué rol tienen el Estado y el mercado en la superación de la pobreza? Ejemplifica.

IV. ORGANIZANDO LO APRENDIDO

Actividad 4: Investigando una actividad comercial en mi localidad

Para visualizar mejor la relación entre el Estado y el mercado a través de los conceptos revisados en los recursos 4 y 5, realiza un mapa conceptual usando conectores que den cuenta de la relación entre ellos.

**Productividad - Sueldos justos - Carga tributaria - Comercio justo
Probidad - Desarrollo sustentable - Riqueza - Pobreza**

Conectores sugeridos: promueve, protege, permite, interviene, inhibe, controla, etc.

Observando el mapa que has realizado, responde:

- a ¿Cuál o cuáles conceptos generan mayor cantidad de vínculos y cuáles menos?
- b ¿A qué crees que se debe esto?

Para sistematizar lo aprendido, te proponemos investigar un caso real de comercio de tu barrio, entorno físico o virtual y evaluar de qué manera es o no parte de una red de comercio justo.

A) Selecciona un caso de comercio (negocio o emprendimiento) de tu entorno, ya sea real o virtual.

B) Caracteriza el negocio que has seleccionado, describiendo la actividad que realiza.

Nombre	
¿Qué hace?	
¿Cómo lo hace?	
¿Para qué lo hace?	

c) Investiga de qué manera intervienen en este negocio o emprendimiento los siguientes elementos:

1) ¿Cuál es el tipo de productividad que generan?	
2) ¿Cuál es la carga tributaria del negocio o emprendimiento?	
3) ¿De qué manera se hacen cargo de la probidad?	
4) ¿Cómo es el modelo de desarrollo? ¿Es sustentable?	
5) ¿Cómo calculan los sueldos de sus colaboradores?	
6) ¿Quién o quiénes aportaron los recursos iniciales?	

D) Ahora, utilizando los criterios de comercio justo de la fuente 8, indaga con cuál de estos criterios cumple el negocio o emprendimiento que estás investigando.

Característica de comercio justo	Presente Sí/No	De qué manera
Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas		
Transparencia y responsabilidad		
Prácticas comerciales justas		
Pago justo a los empleados		
Presencia de trabajo infantil y trabajo forzoso		
Presencia de prácticas de discriminación y promoción de la equidad de género y libertad de asociación		
Buenas condiciones de trabajo		
Desarrollo de capacidades de los trabajadores		
Promoción del Comercio justo		
Respeto al medioambiente		

E) Una vez obtenidos los resultados de tu investigación, evalúa de qué manera el negocio investigado es o no un emprendimiento justo. Justifica tu respuesta.

V. COMUNICANDO LO APRENDIDO

Actividad 5: Compartiendo y analizando las actividades comerciales de la localidad

Presentación de la investigación negocio o emprendimiento comercio justo.

Puedes realizar una presentación mediante PPT, infografía o video, la cual debe contener:

- a Síntesis de las principales características del negocio o emprendimiento estudiado.
- b Propuesta con elementos que permitan mejorar el caso analizado desde las perspectivas de comercio justo y sustentabilidad (utiliza los criterios que ya has conocido).
- c Propuesta con criterios cuantitativos para evaluar el caso (notas de 1 a 7, 5 estrellas, u otra), conforme al grado de cumplimiento de los criterios del comercio justo.
- d Elabora una conclusión donde compartas tus reflexiones y propuestas, tras la realización de este ejercicio de investigación y evaluación.
- e Compara en plenario del curso los distintos casos estudiados.

VI. APLICANDO LO APRENDIDO

Actividad 6: Campaña de comercio justo

1. Luego de lo investigado y aprendido, en tu opinión:

- a ¿De qué forma puedes percibir la influencia del mercado y Estado en tu vida cotidiana?
- b ¿Qué propuestas de acción cotidiana puedes levantar a través de tus redes sociales para colaborar con el comercio justo, la sostenibilidad y la superación de la pobreza?

2. Para cerrar este proceso de aprendizaje, te proponemos:

Sintetiza las ideas que surgen de estas preguntas y propón una campaña a través de tus redes sociales que entregue herramientas para evaluar desde los parámetros del comercio justo y desarrollo sostenible, a negocios de barrio y/o emprendimientos en los que habitualmente consumes tú y tus contactos, colaborando así desde la individualidad al bienestar colectivo.



2.1. Pauta de trabajo campaña:

A) Crea un nombre para tu campaña	
B) Selecciona frases y datos que deseas compartir para motivar la adherencia a tu iniciativa	
C) Enumera 5 categorías fundamentales para considerar a los emprendimientos y/o negocio como comercio justo y sostenible	
D) Selecciona la red social a través de la cual lanzarás tu campaña	
E) Selecciona colores, estilo y fuentes de letra que le den identidad a tu campaña	
F) Crea las imágenes de tu campaña y lánzala a la red social que elegiste	
G) Estima un tiempo en el que estarás dedicado a promocionar tu propuesta	
H) Evalúa el impacto de tu campaña de acuerdo a los comentarios y recibidos	

ANEXOS PARA EL DOCENTE

Orientaciones para la revisión de respuestas de los ejercicios

I PREGUNTA ORIENTADORA	
Para activar tus conocimientos previos y así facilitar el proceso de aprendizaje, te invitamos a reflexionar y generar definiciones para los siguientes conceptos: pobreza, riqueza, sueldo mínimo y comercio justo.	
El propósito es identificar las concepciones y conocimientos previos de los estudiantes en torno a las temáticas a trabajar en este recurso de aprendizaje. El profesor puede observar rápidamente los elementos que aparezcan, recogerlos y complementarlos. Pueden aparecer:	
Pobreza: Falta o escasez.	Sueldo mínimo: Remuneración básica que recibe un trabajador.
Riqueza: Abundancia de bienes y cosas preciosas.	Comercio justo: Visión de las empresas y el comercio que pone a las personas y al planeta en primer lugar.

II CONTEXTO PARA DESARROLLAR EL RECURSO DE APRENDIZAJE

a) De acuerdo a lo señalado en el video: ¿cuáles son los objetivos de la participación del Estado en una economía mixta? ¿Cuáles son las razones por las que interviene?

El propósito es identificar el rol del Estado en la economía mixta actual, buscando que los estudiantes se den cuenta que hay funciones específicas y exclusivas de este agente y propósitos exclusivos. Se recomienda el uso de aprendizajes abordados en el Recurso de Aprendizaje n°4.

Objetivos de intervención

1	Sector público, administración de bienes y servicios del Estado
2	Estructura legal para el funcionamiento del sector privado
3	Estabilidad macroeconómica
4	Elaboración y aplicación de regulaciones

Razones por las cuales interviene

1	Fallas en el sistema económico como: Competencia imperfecta, información incompleta
2	Fomento de la equidad y distribución de la renta
3	Imposición sobre bienes deseables y males indeseables

III TRABAJANDO CON FUENTES

SUELDO MÍNIMO

a) Define con tus palabras sueldo mínimo

El propósito es fijar una definición de sueldo mínimo para abordar sus matices a través de los aprendizajes.

Respuesta: Es la remuneración mínima que un empleador debe pagar a sus trabajadores por las labores que hayan desarrollado en un tiempo.

b) ¿Quién crees que establece el salario mínimo para los trabajadores?

El propósito es relacionar el contenido visto anteriormente referente al rol del Estado en la economía mixta con el establecimiento del salario mínimo para los trabajadores.
Respuesta: El Estado de cada uno de los países, viendo las recomendaciones de las instituciones internacionales y la realidad económica de cada país.

c) ¿Cuál es el objetivo de establecer un salario mínimo para los trabajadores?

El propósito es identificar el propósito del establecimiento del salario mínimo para los trabajadores en los distintos países.
Respuesta: Proteger a los trabajadores contra el pago de remuneraciones bajas, ayudando a garantizar que todos se beneficien de una justa distribución de los frutos del progreso.

POBREZA Y RIQUEZA

a) De acuerdo con la fuente anterior: ¿qué son la pobreza absoluta y la pobreza relativa?

Vocabulario básico. Se busca que los estudiantes identifiquen que la pobreza es una condición que posee ciertas necesidades y contexto específico.
Respuesta:

Pobreza relativa	Núcleo irreductible asociado a necesidades de alimentación, salud, vestimenta o educación.
Pobreza absoluta	Siempre relativo a una sociedad particular en un momento histórico específico. Las necesidades de requerimientos nutricionales, enfermedades evitables o las nociones de abrigo son conceptos culturalmente construidos y solo significativos en el contexto histórico de una determinada sociedad.

b) ¿A qué se refiere la Fundación Superación de la Pobreza al señalar que la pobreza es multidimensional?

El propósito es reconocer que la pobreza no solamente involucra los ingresos de las personas sino que también otros factores.
Respuesta: No solamente se refiere a los ingresos de las personas, sino que también incluye otros factores como el acceso a la educación, problemas de equidad, acceso a salud, oportunidades laborales, entre otros.

c) ¿Con qué problemas sociales se podría asociar la pobreza bajo la perspectiva multidimensional? ¿Por qué?

El propósito es reconocer algunos problemas sociales que podrían asociarse a la pobreza bajo un enfoque multidimensional, buscando que los estudiantes lo relacionen con la equidad e integración social, justificando su elección a partir de la evidencia y sus conocimientos.

Respuesta: Con la equidad e integración social.

d) ¿Qué otras causas crees que podrían aumentar la pobreza en Chile?

El propósito de la pregunta es relacionar la pobreza con otros factores que podrían ocasionar la pobreza. El texto menciona el no tener, no hacer, no ser, no estar, lo que podría asociarse a los ingresos, a la falta de oportunidades, acceso a la educación, oportunidades de trabajo, capacitación, entre otros.

PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA

a) Según esta fuente: ¿cómo es la realidad laboral de las mujeres en Chile?

El propósito es reconocer la realidad laboral de las mujeres en Chile, dándose cuenta que las mujeres poseen condiciones distintas a los hombres en el ámbito del trabajo. Respuesta: Tiene una mayor informalidad, ya que la mayoría no cuentan con contrato y en esa misma línea la mayoría de quienes cuentan con trabajo no perciben cotizaciones, lo cual se agrava aún más en estratos sociales de menores ingresos.

b) ¿Qué conclusiones podríamos establecer de la tabla anterior con respecto a las clases sociales, los ingresos del trabajo y el porcentaje de la población?

El propósito es inferir conclusiones a partir de la tabla presentada con respecto a las clases sociales. Busca que los estudiantes observen el nivel de ingreso y lo comparen con el porcentaje de la población.

Respuesta: La clase baja en Chile corresponde a un 25,8% de la población que posee ingresos de trabajo de una mediana de \$250.000. La clases medias altas y altas, que corresponden a un 10,6% de la población, poseen un ingreso mediano de \$1.400.000. Con estos datos, junto con entender que la mayoría de la población pertenece a la clase media baja, se podría señalar que el ingreso en Chile es desigual entre las personas, en donde la gran mayoría de la población posee un ingreso bajo y la minoría de la población posee un ingreso alto.

De igual forma y relacionado con la escolaridad, a mayor escolaridad más y mejores empleos.

Por último, los estudiantes podrían inferir, a partir de la tabla, que un mayor crecimiento económico podría generar un mejor bienestar en la población, permitiendo una mayor escolaridad y también mejores empleos en relación a los salarios.

c) ¿Cómo podríamos analizar la tabla bajo una perspectiva multidimensional de la pobreza?

El propósito es aplicar el concepto de pobreza multidimensional en la tabla, reconociendo el factor que podría ser analizado, en este caso, escolaridad.

Respuesta: Analizando el nivel de escolaridad de las diferentes clases sociales, podemos establecer que las clases sociales más bajas poseen una menor escolaridad en comparación con las clases sociales altas, pudiéndose establecer relación entre el acceso a la educación, nivel de ingreso y condición de pobreza.

e) A partir de la tabla, ¿qué podríamos señalar de la brecha entre ricos y pobres en Chile?

El propósito es inferir que la brecha entre ricos y pobres en Chile es alta.

Respuesta: En Chile la brecha entre ricos y pobres es alta, en donde muy pocos tienen un alto ingreso y la gran mayoría de la población tiene un ingreso bajo.

COMERCIO JUSTO

a) Considerando la definición que plantea la fuente, ¿por qué el comercio justo es una forma de erradicar la pobreza?

Pregunta que busca que el estudiante aplique la definición de comercio justo y la relacione como una forma de erradicar la pobreza.

Respuesta: Se busca entregar condiciones comerciales favorables a los pequeños productores.

b) ¿De qué forma crees que el comercio justo acorta la brecha entre grandes y pequeños productores en un mercado altamente competitivo?

Pregunta que busca reflexionar en torno al comercio justo y la búsqueda de disminuir la brecha entre grandes y pequeños productores.

Respuesta: Gracias al comercio justo, los pequeños productores pueden recibir beneficios acordes a su inversión en este mercado altamente competitivo que se rige por la oferta y la demanda.

El propósito de la actividad es que los estudiantes reflexionen en grupos en torno al comercio justo, utilizando su propio contexto y entregando propuestas concretas. Se busca promover en esta actividad la participación de todos los integrantes del grupo, respetando las opiniones y llegando a un consenso común entre sus miembros.

a) ¿Cómo puede aportar el Estado en relación a las redes de comercio justo? Ejemplifica.

Promoviendo y respetando los principios internacionales de comercio justo.

b) ¿Qué aportan al mercado las redes de comercio justo? Ejemplifica.

Una mejor condición de vida para los trabajadores, cuidado del medioambiente en sintonía al desarrollo sostenible, igualdad de condiciones para los productores.

c) ¿Qué dificultades aprecias en la aplicación del comercio justo? ¿De qué manera consideras que pueden superarse estas dificultades? Ejemplifica.

Dificultad en supervisar el comercio justo, entregando igualdad de oportunidades y condiciones. La forma en que podrían solucionarse es con una fiscalización activa del Estado en la economía.

d) ¿Cómo pueden las redes de comercio justo aportar en la superación de la pobreza? Ejemplifica.

Entregar una igualdad de oportunidades y condiciones permite que todos se beneficien de la economía.

e) ¿Qué rol tienen el Estado y el mercado en la superación de la pobreza? Ejemplifica.

Deben promover acciones que efectivamente contribuyan a la superación de la pobreza.

IV ORGANIZANDO LO APRENDIDO

a) Para visualizar mejor la relación entre el Estado y el mercado, a través de los conceptos revisados en los recursos 4 y 5, realiza un mapa conceptual usando conectores que den cuenta de la relación entre ellos.

El propósito de la actividad es sintetizar la relación entre el Estado y el mercado a partir de un mapa conceptual. De esta forma los estudiantes podrán establecer las conexiones y el docente podrá reforzar aquellos conceptos que se encuentran deficientes.

Luego de realizar el mapa conceptual, la actividad que se propone busca que los estudiantes reflexionen en torno a los vínculos entre los conceptos y sus razones.

b)	<p>Para sistematizar lo aprendido, te proponemos investigar un caso real de comercio de tu barrio, entorno físico o virtual y evaluar de qué manera es o no parte de una red de comercio justo.</p> <p>El propósito de la actividad es aplicar lo visto con respecto a comercio justo en la realidad de los/las estudiantes, investigando un negocio o emprendimiento y analizarlo bajo los parámetros que rigen el comercio justo. La actividad presenta distintas etapas:</p>
	<p>A) Selecciona un caso de comercio (negocio o emprendimiento) de tu entorno ya sea real o virtual. El propósito es acercar el contenido a la realidad del estudiante y darle un sentido de pertenencia.</p>
	<p>B) Caracteriza el negocio que has seleccionado, describiendo la actividad que realiza. El propósito es describir el negocio escogido.</p>
	<p>C) Investiga de qué manera intervienen en este negocio o emprendimiento los siguientes elementos: El propósito es aplicar los conceptos básicos de productividad, carga tributaria, probidad, desarrollo sustentable, salario e inversión en el negocio escogido.</p>
	<p>D) Ahora, utilizando los criterios de comercio justo de la fuente 8, indaga con cuál de estos criterios cumple el negocio o emprendimiento que estás investigando. El propósito es aplicar los criterios de comercio justo en el negocio escogido, dando cuenta de qué manera se encuentran presentes salario e inversión en el negocio escogido.</p>
	<p>E) Una vez obtenidos los resultados de tu investigación, evalúa de qué manera el negocio investigado es o no un emprendimiento justo. El propósito es reflexionar, a partir de las categorías establecidas anteriormente, si el negocio escogido es un emprendimiento justo, justificando la respuesta con lo realizado.</p>

<p>V COMUNICANDO LO APRENDIDO</p>
<p>Presentación de la investigación sobre negocio o emprendimiento comercio justo. El propósito es comunicar lo investigado en torno al negocio escogido y la evaluación de si este es un comercio justo y si cumple los criterios establecidos anteriormente. De igual forma, se busca que el estudiante entregue una propuesta al negocio escogido para acercarse a un comercio justo. El docente promueve las conclusiones generales de lo realizado, además de un trabajo de metacognición de la misma actividad.</p>

VI APLICANDO LO APRENDIDO

Luego de lo investigado y aprendido, en tu opinión:

a) ¿De qué forma puedes percibir la influencia del mercado y Estado en tu vida cotidiana?

Respuestas esperadas: El mercado define precios de los productos según la oferta y la demanda. El Estado incentiva la productividad, fija sueldo mínimo y condiciones laborales relacionadas a los derechos de los trabajadores, entre otros.

b) ¿Qué propuestas de acción cotidiana puedes levantar a través de tus redes sociales para colaborar con el comercio justo, la sostenibilidad y la superación de la pobreza?

El propósito es analizar los contenidos vistos en el recurso de aprendizaje tomando la vida cotidiana de los estudiantes, para después armar una campaña en redes sociales, informar a la población y promover el comercio justo y desarrollo sostenible en los negocios y emprendimientos de nuestro país. De esta forma lo aprendido será difundido a la comunidad escolar, siendo los estudiantes un aporte en la construcción de su realidad como agentes activos.

Material para profundizar

El siguiente material tiene como propósito complementar las fuentes utilizadas en el recurso.

Como una forma de profundizar en torno a la pobreza en Chile y tomando en consideración la actualidad, la siguiente fuente complementaria explica cómo la pandemia aumentó la pobreza en Chile. Con esta evidencia el/la docente podrá profundizar en torno a lo condicionada que se encuentra la pobreza al contexto y las situaciones imprevistas que pueden ocurrir, como la pandemia actual.

Fuente 9 : Pandemia aumenta pobreza en Chile⁹

SANTIAGO (AP) — La pandemia incrementó la pobreza por ingresos en Chile de 8,6% a 10,8%. Esto implica que en el país hay 2,1 millones de pobres de los cuales 831.000 se debaten en la extrema pobreza, lo que marca un retroceso de por lo menos cinco años en el combate a este rubro, indicaron cifras oficiales difundidas el lunes.

En una nación de 19 millones de habitantes, la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), del Ministerio de Desarrollo Social, mostró que la pobreza extrema creció de 2,3% a un 4,3% según las respectivas mediciones oficiales realizadas en 2017 y entre octubre de 2020 y febrero de 2021.

La subsecretaria de Evaluación Social, Alejandra Candia, señaló al presentar la CASEN que “los indicadores dan cuenta del importante efecto en el empleo que tuvo esta crisis sanitaria... Sobre todo (entre) los más vulnerables”. Agregó que la pobreza aumentó a los niveles que el país tenía entre 2013 y 2015.

El informe indica también que el 10% de las personas más acomodadas recibió ingresos 416,6 veces mayores a los que obtuvieron los hogares del 10% más pobre.

La CASEN sirve para medir la situación de los hogares relacionada con la pobreza y distribución de ingresos, especialmente de los grupos de extrema pobreza y fue diseñada para enfocar las ayudas sociales.

David Bravo, director del Centro de Estudios Longitudinal de la Universidad Católica, responsable de la CASEN, señaló que la situación derivada de la pandemia “marca la crisis de mayor envergadura en el mercado laboral desde que tenemos registro”. Los datos de pobreza sin las ayudas sociales durante la pandemia “habrían sido mucho mayores”, añadió.

“Dentro de lo malo de la situación para nuestro país, por lo menos los crecimientos de la tasa de pobreza en Chile son inferiores a lo que experimentan la mayoría de los países en Latinoamérica”, declaró.

⁹ AP News. (5 de julio de 2021). Pandemia aumenta pobreza en Chile. <https://apnews.com/article/noticias-ef9621ac59ca162780dfdf5a280c655>

Catalina Littin, directora ejecutiva de la Fundación para la Superación de la Pobreza, dijo que “es la primera vez que se produce un quiebre en la baja sostenida de la pobreza por ingresos que venía produciéndose desde 1990”, año en que el país recuperó la democracia tras una dictadura de casi 17 años que dejó una tasa de pobreza del 40%.

“Hemos retrocedido cinco, seis años, en materia de superación de la pobreza por ingresos, menos que lo que se había estimado por organismos internacionales...es inédito este aumento de la pobreza”, indicó.

La tasa de desempleo en el país sudamericano descendió levemente el trimestre marzo-mayo de 10,2% a 10,0%, lo que significa una baja de 1,2 puntos en comparación al mismo mes del año pasado. Los desocupados informales se elevaron a 26,1%, lo que representa 2,6 puntos porcentuales más. La pandemia ocasionó la pérdida de unos dos millones de empleos, de los cuales se han recuperado alrededor de la mitad.

El Ministro de Hacienda, Rodrigo Cerda, dijo en una reciente conversación con la prensa internacional que Chile destinó unos 6.000 millones de dólares en ayudas sociales durante 2020, lo que representa unos dos puntos del PIB, y que durante este año se estima que la cifra será de unos 21.000 millones de dólares. Ambas cantidades incluyen transferencias directas.

Fuente: AP News. (5 de julio de 2021). Pandemia aumenta pobreza en Chile. <https://apnews.com/article/noticias-ef9621ac59ca162780dfdf5a280c655>

Las siguientes evidencias se enmarcan dentro de la ley n°20.880 sobre probidad, que establece los niveles de ética empresarial, en el entendido de que tanto el Estado como las empresas deben proceder de un modo ético.

ÉTICA EMPRESARIAL

¿Es necesaria la ética empresarial?

Sócrates decía: “Una vida sin reflexión no es una vida en sí misma”.

Y la reflexión tiene que ver mucho con la ética empresarial. En el mundo empresarial y en la sociedad actual se habla mucho de ética, pero ¿sabemos realmente qué es la ética? ¿Es importante que una empresa sea ética? ¿Por qué? ¿Qué ventajas nos ofrece el hecho de ser éticos? ¿Se aplica la ética en la práctica tal y como se explica en la teoría?

Podemos encontrar la definición del concepto de ética en varios manuales, según el Diccionario de la Real Academia Española: Ética: “1. adj. Pertenciente o relativo a la ética. 2. adj. Recto, conforme a la moral. 3. m. desus. Persona que estudia o enseña moral. 4. f. Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. 5. f. Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana.”

Si profundizamos desde el punto de vista empresarial, la ética busca el modo correcto de vivir así como el modo correcto de desarrollar la vida de la empresa. Cuando una empresa se propone ser ética, trata de aplicar unos principios éticos a la hora de tomar decisiones o realizar acciones concretas. Según los siguientes autores, la ética de la empresa consiste en:

Para Adela Cortina, catedrática de Ética de la Universidad de Valencia, directora de la Fundación Ética de los Negocios y las Organizaciones (Étnor), “el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario”.

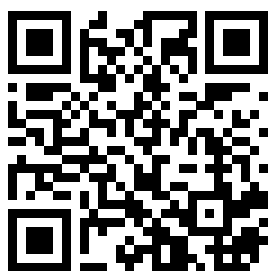
Para la European Business Ethic NetWork (EBEN): “La ética de los negocios es una reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad”.

Definimos la ética empresarial como el conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa, cuyo objetivo es alcanzar una mayor armonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación de los trabajadores en el entorno laboral, respetando los derechos de los mismos en su doble papel de empresarios y de personas.

Contestando la pregunta inicial, creo que la palabra indicada en cuanto a la necesidad de la ética empresarial, no es necesaria sino imprescindible. Una empresa que no incluya la ética de manera intrínseca en su día a día podrá “tener suerte” y alcanzar en un momento dado unos beneficios importantes a corto plazo, pero está claro que será una empresa que desaparecerá del mundo empresarial en breve, ya que seguro que no habrá tenido ni tendrá un apoyo lejano ni por parte de los trabajadores, que son la materia prima fundamental de cualquier empresa, y tampoco la aceptación a nivel social.

María Carmen Miranda, Ética empresarial

<https://www.eade.es/blog/134-etica-empresarial-es-necesaria-la-etica-empresarial>



Video explicativo de la ley N°20.880 Sobre la probidad en la función pública y la prevención de los conflictos de intereses

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=yvtQUQRHGE8>

Consejo para la transparencia de Chile, recuperado 8 de octubre 2021

BIBLIOGRAFÍA

Actividades económicas. (17 de diciembre de 2019). El papel del estado en la economía. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=XQlpLXPjNzY>

AP News. (5 de julio de 2021). Pandemia aumenta pobreza en Chile. <https://apnews.com/article/noticias-ef9621ac59ca162780dfdf5a280c655>

Fundación Superación de la pobreza. (s.f.). Quienes somos. <http://www.superacionpobreza.cl/quienes-somos/>

La Economía. (s.f.). Glosario. <https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/50-02-glossary.html>

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). ¿Qué es un salario mínimo? <https://www.ilo.org/global/topics/wages/minimum-wages/definition/lang--es/index.htm>

Piras, C., Rucci, G. (2014). Chile: Participación laboral femenina y calidad del empleo. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Chile-Participaci%C3%B3n-laboral-femenina-y-calidad-del-empleo.pdf>

Plascencia, J., Marrero, F., Nicado, M. (2017). Metodología para evaluar el nivel ético en las organizaciones. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 25(1), pp. 170-179. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v25n1/0718-3305-ingeniare-25-01-00170.pdf>

Plascencia, J., Marrero, F., Nicado, M. (2017). Metodología para evaluar el nivel ético en las organizaciones. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 25(1), pp. 170-179. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v25n1/0718-3305-ingeniare-25-01-00170.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (Junio 2017). Desiguales. Orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile. Recuperado de: <https://www.estudiospnud.cl/informes-desarrollo/desiguales-origenes-cambios-y-desafios-de-la-brecha-social-en-chile/>

Stezano, F. (2021). Enfoques, definiciones y estimaciones de pobreza y desigualdad en América Latina y el Caribe. Documentos de proyectos 1(1) pp.1-60.

Universidad de Chile. Instituto de Estudios internacionales. (27 de abril de 2018). "Comercio justo", un sello que se abre camino en Chile. <http://www.iei.uchile.cl/noticias/143015/comercio-justo-un-sello-que-se-abre-camino-en-chile>

Vicente Alegría. (2 de diciembre de 2020). DESARROLLO SUSTENTABLE EN CHILE . Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=h9OZD9GZvjg>

